

**2nd International Congress
on Social Sciences and
Humanities**

2nd April, 2018



**Vancouver
2018**

«2nd International Congress on Social Sciences and Humanities». Proceedings of the Conference (April 02, 2018). Premier Publishing s.r.o. Vancouver. 2018. 134 p.

ISBN-13 978-3-903197-90-9

ISBN-10 3-903197-90-4

The recommended citation for this publication is:

Mark, Smith. Modern European Literature // Proceedings of the 2nd International Congress on Social Sciences and Humanities. Premier Publishing s.r.o., Accent Graphics Communications LLC, Vancouver. 2018. Pp. 82–87.

Editor Petra Busch, Austria

Editorial board Abdulkasimov Ali, Uzbekistan

Adieva Aynura Abduzhalalovna, Kyrgyzstan

Akhmedova Raziya Abdullayevna, Russia

Balabiev Kairat Rahimovich, Kazakhstan

Barlybaeva Saule Hatiyatovna, Kazakhstan

Bogolib Tatiana Maksimovna, Ukraine

Bolshakov Andrey Georgievich, Russia

Bondarenko Natalia Grigorievna, Russia

Bulatbaeva Ayyul Abdimazhitovna, Kazakhstan

Chiladze George Bidzinovich, Georgia

Dalibor Milorad Elezović, Serbia

Fazekas Alajos, Hungary

Gaydin Sergey Tihonovich, Russia

Gurov Valeriy Nikolaevich, Russia

Ibragimova Liliya Ahmatyanovna, Russia

Ivana Blahuna, Ukraine

Ivannikov Ivan Andreevich, Russia

Jansarayeva Rima, Kazakhstan

Khurtsidze Tamila Shalvovna, Georgia

Konstantinova Slavka, Bulgaria

Korzh Marina Vladimirovna, Russia

Lekerova Gulsim, Kazakhstan

Lewicka Jolanta, Poland

Massaro Alessandro, Italy

Melnichuk Marina Vladimirovna, Russia

Meymanov Bakyt Kattoevich, Kyrgyzstan

Moldabek Kulakhmet, Kazakhstan

Morozova Natalay Ivanovna, Russia

Moskvin Victor Anatolevich, Russia

Novikov Alexei, Russia

Petrov Vasily Borisovich, Russia

Salaev Sanatbek Komiljanovich, Uzbekistan

Shadiev Rizamat Davranovich, Uzbekistan

Shhahutova Zarema Zorievna, Russia

Soltanova Nazilya Bagir, Azerbaijan

Spasennikov Boris Aristarkhovich, Russia

Tereschenko-Kaidan Liliya Vladimirovna, Ukraine

Tsersvadze Mzia Giglaevna, Georgia

Yashkova Tatiana Alexeevna, Russia

Yurova Kseniya Igorevna, Russia

Zhaplova Tatiana Mikhaylovna, Russia

Zolotukhina-Abolina Elena, Russia

Proofreading Andrey Simakov

Cover design Andreas Vogel

Contacts Premier Publishing s.r.o.

Praha 8 – Karlín, Lyčkovo nám. 508/7, PSČ 18600

Email: pub@ppublishing.org

Homepage: ppublishing.org

Material disclaimer

The opinions expressed in the conference proceedings do not necessarily reflect those of the Premier Publishing s.r.o., the editor, the editorial board, or the organization to which the authors are affiliated.

Included to the open access repositories:

eLIBRARY.RU

© Premier Publishing s.r.o.

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without prior written permission of the Publisher.

Premier Publishing s.r.o. is not responsible for the stylistic content of the article. The responsibility for the stylistic content lies on an author of an article.

Typeset in Berling by Ziegler Buchdruckerei, Linz, Austria.

Printed by Premier Publishing s.r.o., Accent Graphics Communications LLC, in Vienna, Austria on acid-free paper.

*Voskanyan Karlen Vagharshakovitch,
master's degree student, Department of Psychology
International Scientific Educational
Center of the National Academy of Sciences of Armenia,
E-mail: voskanyankarlen@gmail.com*

PSYCHOLOGICAL FACTORS AS CRITERIA FOR THE CONSTRUCTION OF MATHEMATICAL MODELS OF BEHAVIOR OF SUBJECTS OF ECONOMIC ACTIVITY

*Восканян Карлен Вагаршакович,
магистрант, отделение психологии
Международный научно-образовательный центр
Национальной академии наук Республики Армения,
E-mail: voskanyankarlen@gmail.com*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК ПАРАМЕТРЫ ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных социально-экономических исследованиях широко применяется метод математического моделирования. Он дает возможность с помощью числовых таблиц, графиков, чертежей, математических уравнений, графов и алгоритмов не только формализовать и описывать экономические явления, но и, предугадывая и оценивая следствия возможных воздействий общественных явлений на экономические процессы, разрабатывать механизмы эффективного управления экономикой. Моделирование предполагает создание модели (образа) реально существующих объектов, процессов или явлений, исходя из свойств объекта-оригинала. Всякая модель рождается как результат анализа, сопоставления и обобщения информации об объекте-оригинале. Как вид познавательной деятельности, моделирование предполагает также мысленное преобразование объекта-оригинала. В роли модели может выступить такой идеализированный объект, в котором не только эмпирически сопоставлены и сочтены внутренние особенности и взаимосвязи элементов объекта-оригинала, но и отражено теоретическое содержание понятия, представляемое этим оригиналом. Моделирование – это такая познавательно-исследовательская деятельность, которая протекает с одновременным сопровождением индуктивных и дедуктивных умозаключений.

Математическое моделирование широко применяется и в социально-психологических исследованиях. По мнению психологов Б. Ф. Ломова, В. И. Николаева

и В. Ф. Рубахина «использование математических методов в психологии осуществляется в разных формах: при статистической обработке результатов наблюдений; при отыскании уравнений, которые описывают соотношение между переменными, изучаемыми в эксперименте, и, наконец, при создании и испытании математических моделей»¹. В основе процесса моделирования лежит принцип адекватности, согласно которому модель обязана проявить поведение эквивалентное поведению объекта-оригинала, т.е. в модели должны быть изоморфным образом отражены особенности и взаимосвязи всех частиц моделируемого объекта. Более того, модели должны не только описывать моделируемый объект, но и служить средством для предсказаний вероятных, но до сих пор не наблюдавшихся явлений.

Экономическое поведение – это поведение экономических субъектов (будь то личность, референтная группа, социум, этнос, народность или нация), вызванное экономическими ситуациями. С экономической точки зрения экономическим считается поведение, связанное с выбором экономических альтернатив, в которых минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода (т.е. – рациональный выбор). С точки зрения социальной психологии экономическое поведение – это вид социального поведения субъекта, отражающий его участие в экономической жизни посредством различных форм экономической деятельности и обусловленный интересами и материальными возможностями субъекта. Экономическое поведение может быть когнитивным или импульсивным, регулируемым или нерегулируемым. Независимо от своего сознательного или несознательного проявления, экономическое поведение предполагает целеустремление и управление. Благодаря разумному и продуктивному управлению, экономическое поведение может превратиться в экономическую деятельность и обусловить собою не только принципы формирования экономических отношений между различными слоями общества, но и направленность и тенденции развития экономики всего государства. Следовательно, экономическое управление как вид сотрудничества между объектами и субъектами не может считаться продуктивным, если в нем не учтены психологические последствия, к которым могут привести те или иные принципы, формы и стили управления.

Всякое общество, как экономический субъект, имеет свои специфические черты проявления экономического поведения, которые являются результатом (наследием) своеобразных социокультурных и исторических процессов. Следовательно, не могут существовать универсальные модели управления экономикой для разных обществ даже в том случае, когда внутри этих обществ доминируют одни

¹ Психология и математика / Ред. коллегия: Г. Е. Журавлев, Ю. М. Забродин, В. Ю. Крылов, Б. Ф. Ломов, В. И. Николаев, В. Ф. Рубахин. – М.: Наука, –1976. – 21 с.

и те же экономические отношения (например, рыночные). Это в свою очередь означает, что в организационных и управленческих экономических процессах необходимо учесть не только сугубо экономические каноны, но и индивидуальные и этнопсихологические особенности экономических субъектов общества. Нельзя пренебрегать тем фактом, что, в частности, этнопсихологические особенности могут стать предпосылкой таких индивидуальных и общественных стереотипов, которые могут не только содействовать, но и тормозить процессы экономическое-го развития отдельных слоев населения, даже всего общества.

Всякий индивид как объект воздействия социально-экономических отношений и как субъект экономической деятельности создает свою модель существующей действительности и, исходя из этой модели, принимает экономические решения, проявляя при этом свое индивидуальное экономическое поведение. Однако возможности принятия того или иного решения у индивида ограничены, так как он не в состоянии полностью владеть всей необходимой ему информацией. Эти ограничения обусловлены еще и его личностными психологическими особенностями (уровень восприятия, способности, мышление, характер, темперамент, эмоции, мотивы и т.д.), а также личным опытом и теми общественными нормами, которые доминируют в обществе в данный момент. Следовательно, всякая индивидуальная модель экономического поведения – локальна (поскольку своеобразно отражает общественную действительность), и поэтому считается частной. Главный недостаток частных моделей в том, что они несовместимы и не могут замещать друг друга.

Несмотря на формальные различия, по своей сущности индивидуальные модели экономического поведения имеют и общие черты: в их основе лежит стремление достичь максимальной выгоды с минимальными расходами, что в неоклассических экономических теориях¹ считается главной чертой «рационального человека». Согласно «неоинституциональной» и «эволюционной» экономическим теориям, экономическое поведение «рационального человека» не всегда обусловлено поиском оптимальных решений. Не владея полной информацией и находясь в неопределенности, под воздействием эмоций или привычек, человек порой действует либо подсознательно, либо следует примеру других. Особенно в рыночной экономике потребители подвергаются разным общественным и психологическим давлениям, под воздействием которых и выносят непродуманные решения. Исследования в области экономической психологии свидетельствуют, что экономическое поведение человека в основном зависит от восприятия им общественно-экономической действительности. Согласно этим исследованиям, причиной разновидности экономического поведения человека является также его отноше-

¹ Представители: Альфред Маршалл, Ирвинг Фишер, Джорж Стиглер, Джон Роджерс Коммонс, Гэри Беккер, Торстейн Веблен, Герберт Саймон и др.

ние к ценностям. Следовательно, при моделировании экономического поведения человека как субъекта экономической деятельности необходимо учесть не только его индивидуальные психологические особенности, но и те социально-психологические факторы, которые существенным образом могут влиять на это поведение. В роли индивидуальных психологических факторов могут выступить его убеждения, установки, стереотипы, мотивы, стремления, амбиции, особенности его мышления (гибкость ума, самостоятельность, своеобразность, критичность), способности, темперамент, характер, умение адаптироваться и т.д.

Всякая личность как представитель того или иного социума является носителем тех социально-экономических отношений, которые доминируют внутри социума. Эти отношения формируют в нем определенный вид экономического сознания, который обусловлен не только чисто экономическими факторами и его индивидуальными психологическими особенностями, но и этнопсихологическими особенностями «его» социума. Следовательно, всякое проявление экономического поведения личности является также следствием воздействия этнопсихологических факторов (традиций, обычаев, стереотипов, установок, духовных ценностей и т.д.) того социума, внутри которого он действует. А это означает, что при создании математической модели экономического поведения всякого экономического субъекта (личности, общественной группы, учреждения, фирмы, общества, государства) в качестве параметров характеристической функции поведения должны выступить не только экономические и индивидуально-психологические, но и этнопсихологические факторы, влияющие на поведение субъекта.

В системах оптимального экономического управления обществом можно использовать такие дискриптивные и иммитационные математические модели экономического поведения, переменными (параметрами) характеристических функций которых являются психологические факторы. В случае, когда субъектами будут отдельные личности (индивиды), эти модели станут частными. Конечно, их формальное (количественное) объединение не может выступить в качестве модели экономического поведения всего общества, так как не будет отражать всеобщего мнения общественной действительности. Однако, в силу того, что в них частично отражены также этнопсихологические особенности общества, они могут использоваться в роли «направляющих подмоделей». Тогда характеристические функции индивидуальных моделей могут выступить в качестве параметров для характеристической функции всеобщественной модели экономического поведения. Точно так же, для моделей экономического поведения разных социальных групп и социумов, индивидуальные модели можно рассматривать в качестве подмоделей. Очевидно, что создание и исследование математической модели всеобщественного экономического поведения потребует применения сложного математического аппарата.

Список литературы:

1. Васильцова В. М., Тертышный С. А. Институциональная экономика / Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.– СПб.: Питер,– 2013.
2. Веригин А. Н. Теория психического отражения и экономическая психология. Экономическая психология в современном мире: сборник научных статей.– М.: – 2012.– С. 57–68.
3. Вечканов Г. С. Экономическая теория / Учебник для вузов. 3-е издание.– СПб.: Питер,– 2011.
4. Дейнека О. С. Экономическая психология: социально-политические проблемы.– СПб.: Изд-во – С.-Петербург. ун-та,– 1999.
5. Дейнека О. С. Экономическая психология / Учебное пособие.– СПбГУ,– 2000.
6. Захаров В. П. Применение математических методов в социально-психологических исследованиях / Учебное пособие.– Л.: ЛГУ,– 1985.
7. История экономических учений (современный этап) / Учебник. Под общ. ред. А. Г. Худокормова.– М.: ИНФРА,– 2002.
8. Крысько В. Г. Этническая психология / Учебное пособие.– М.: Издательский центр «Академия»,– 2008.
9. Кураков А. П., Кураков В. Л., Кураков А. Л. Экономика и право: словарь-справочник.– М.: Вуз и школа,– 2004.
10. Лебедев В. В. Математическое моделирование социально-экономических процессов.– М.: Изограф,– 1997.
11. Пасыпанова О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей / Монография.– Калуга: Изд-во КГУ им. К. Э. Циолковского,– 2012.
12. Позняков В. П. Психологические отношения субъектов экономической деятельности.– М.: Изд-во «Институт психологии РАН»,– 2000.
13. Позняков В. П. Экономическая психология в России 21 века. Теоретические проблемы и эмпирические исследования / Экономическая психология: Актуальные исследования и инновационные тенденции / Под общ. ред. А. Д. Карнышева.– Иркутск: БГУЭП,– 2009.– С. 41–68.
14. Приходько М. А. Математическое моделирование / Учебное пособие – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина,– 2014.
15. Психология и математика / Ред. коллегия: Г. Е. Журавлев, Ю. М. Забродин, В. Ю. Крылов, Б. Ф. Ломов, В. И. Николаев, В. Ф. Рубахин.– М.: Наука,– 1976.
16. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева.– 6-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М,– 2017.

17. Саймон Г. А. Методологические основания экономики / Системные исследования. Методологические проблемы. Ежегодник – 1989–1990.– М.: Наука,– 1991.– С. 91–109.
18. Соколинский В. М. Психологические основы экономики.– М.: ЮНИТЧ,– 1999.
19. Социальная психология. Серия «Высшее психологическое образование» / Учебное пособие. Отв. ред. А. Л. Журавлев.– М.: ПЕР СЭ,– 2002.
20. Спасенников В. В. Экономическая психология / Учебное пособие.– М.: Изд. ПЭПЭС,– 2003.
21. Тарушкин А. Б. Институциональная экономика / Учебное пособие.– СПб.: Питер,– 2004.
22. Тостейн Веблен. Теория праздного класса.– М.: Прогресс,– 1984.
23. George J. Stigler. Essays in the History of Economics. University of Chicago Press,– 1965.
24. Herbert A. Simon. Theories of Decision-Making in Economics and Behavior Sciences. The American Economic Review,– Vol. 49.– Issue 3. (Jun.,– 1959).– P. 253–283.